

CENTRO DE ACOPIO Y CONTROL DE CALIDAD



Servicios Ecu­ménicos de Formación Cristiana en Centro América
SEFCA

CENTRO DE ACOPIO Y CONTROL DE CALIDAD

1. DATOS DE LA ONG SOLICITANTE Y DE LA CONTRAPARTE.

SEFCA (Servicios Ecuménicos de Formación Cristiana en C. A.) es una sociedad civil, sin fines de lucro, que trabaja a nivel centroamericano, con personería jurídica en Costa Rica, Nicaragua y Guatemala, y en trámite para conseguirla en Honduras.

Nuestras líneas de trabajo a nivel centroamericano son:

- ❖ ❖ Medicina Natural
- ❖ ❖ Agricultura Ecológica
- ❖ ❖ Equidad de género
- ❖ ❖ Interculturalidad

Hay una Asamblea Centroamericana, que se reúne anualmente, evalúa el trabajo realizado y define las líneas programáticas para el siguiente año. Existe también una Directiva Centroamericana, con representantes de cada uno de los países, que se reúne cada tres meses para dar seguimiento a los acuerdos de la Asamblea.

En cada uno de los países hay también la Asamblea Nacional y la Directiva Nacional, que son las responsables de concretizar en cada país los proyectos y las líneas de acción acordados en la Asamblea Centroamericana y, a la vez, proponer las iniciativas que consideren pertinentes a la Asamblea General.

En Costa Rica, en colaboración con la Iglesia Luterana y la institución CEDECO, SEFCA tiene un Centro de Capacitación Rural, que se llama MANÚ. En Nicaragua hay un Centro, que se llama CIVITE (Centro Integral de Vida y Tecnología), que funciona como Centro de Servicios de Formación y como Finca Experimental de Agricultura Ecológica.

En Honduras y Guatemala SEFCA tiene sendos terrenos, que sirven como terrenos demostrativos para la Agricultura Ecológica, con la posibilidad de poder construir también en ellos centros de capacitación, semejantes a los de Nicaragua y Costa Rica.

Aquí, en Guatemala, entre otras actividades, estamos promoviendo, desde hace 3 años, dos proyectos grandes: Uno, llamado "Peronia Adolescente", que ofrece educación integral a los jóvenes de áreas marginales de la Capital; el otro, "Proyecto de Salud Integral", que comprende tres áreas: Nutrición, Medicina Natural y Agricultura Ecológica.

Como resultado del trabajo del Proyecto de "Salud Integral", en la actualidad se cuenta con unos 50 grupos organizados en cuatro regiones del interior de la República: Alta Verapaz, Quiché, Chimaltenango y Santiago Sacatepequez. Actualmente este proyecto está entrando en una segunda fase de seguimiento y consolidación.

Recientemente logramos adquirir una pequeña granja en el Kilómetro 40 de la Carretera Panamericana, camino al Departamento de Chimaltenango, cuyas instalaciones son parte de la infraestructura de los proyectos que a continuación se describen.

2. PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

2.1. TÍTULO DEL PROYECTO:

“CENTRO DE ACOPIO Y CONTROL DE CALIDAD”

2.2. SECTOR: 4 cooperativas de Indígenas Kechís, Quichés y Kachikeles.

2.3. PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 años

A la vez que se vaya construyendo el edificio, se irá capacitando y consolidando el equipo responsable del centro.

De momento, se empezará a trabajar, de forma provisional, en un local que ya existe, aunque no reúna las condiciones exigidas.

2.4. LOCALIZACIÓN: Kilómetro 40 de la Carretera Panamericana, en dirección a Chimaltenango. En este lugar SEFCA adquirió una granjita, en cuyos terrenos se construirá el edificio para el Centro de Acopio y Control de Calidad. En la segunda planta de este edificio se instalará la Clínica Naturista y el Laboratorio para el Registro Sanitario.

Es un lugar muy céntrico para las cooperativas de El Quiché, Chimaltenango y Santiago Sacatepequez. Está comunicado con la Capital por una autopista, lo que permite trasladarse en media hora a la ciudad de Guatemala.

Aquí se construirá este centro como un centro piloto, con la finalidad de que luego la experiencia se pueda repetir en cada una de las cuatro cooperativas.

2.5. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE SE PRETENDE RESOLVER:

Durante 3 años, SEFCA dio una capacitación intensiva sobre Nutrición, Medicina Natural y Agricultura Ecológica a los grupos organizados en las regiones de Alta Verapaz, Quiché, Chimaltenango y Santiago Sacatepequez. Un total aproximado de 50 grupos.

Ahora entramos a una fase nueva, que durará otros 3 años, en la que se pretende consolidar la organización (Conformación de Cooperativas), la producción y la comercialización, con el objetivo de lograr la autonomía organizativa y económica de los grupos.

Todo el proceso es difícil, pero sabemos muy bien que la comercialización es el cuello de botella donde se ahogan la mayoría de los proyectos. De nada sirve que las personas se organicen y aprendan a hacer cosas, si luego no pueden venderlas. Esto genera mucha frustración y paraliza la creatividad y las iniciativas de la gente.

La falta de experiencia, las limitaciones para moverse en una ciudad tan grande como Guatemala (Tres millones de habitantes), la pérdida de tiempo y la dispersión de los lugares a donde tienen que dirigirse son algunas de las dificultades que encuentran los campesinos organizados a la hora de vender sus productos.

A esto se añade que la mayor parte de las veces tienen que dejar los productos en consignación y en el mejor de los casos, si es que se venden, pasar a cobrarlos varios meses después; lo peor es cuando no se venden y hay que recogerlos y devolverlos a la comunidad.

Es por eso que pensamos que un Centro de Acopio, a donde puedan traer los productos elaborados y en donde puedan adquirir, a precios mínimos, los materiales que necesitan para continuar trabajando, será una buena ayuda para agilizar la comercialización.

A las cooperativas se les pagará el importe de su producto y SEFCA buscará el modo de colocarlos en los mercados nacionales o internacionales. Se pretende que puedan regresar con el producto vendido y cobrado, para que con ese dinero puedan continuar trabajando y se animen a mejorar y ampliar su producción.

En el centro se llevarán registros de control de calidad para garantizar que los productos están elaborados conforme a las normas más estrictas para los Productos Naturales de la Agroindustria Familiar.

3. RESUMEN DE LA COFINANCIACIÓN.

El Proyecto estará cofinanciado a tres partes: La institución SEFCA, Caritas de Oviedo y la agencia solidaria.

La institución SEFCA aportará:

- El local provisional para iniciar el trabajo de recogida de productos y venta de materiales básicos para continuar trabajando.
- Una persona Responsable de Ventas y el Equipo de Promotoras/ es, cuatro en total, una por cooperativa.
- El terreno para la construcción de un local, donde se instalará el Centro de Acopio, el Control de Calidad y oficinas para Contabilidad, Secretaría, etc.

Caritas de Oviedo, España, aportará:

- El dinero para las capacitaciones de la persona Responsable de Ventas y del equipo de Promotoras /es
- Salario para la persona responsable de ventas.

La Agencia Solidaria aportará:

- Dinero para la construcción de un Centro de 7 por 12 metros, que sirva para Centro de Acopio y Control de Calidad.
- El equipamiento básico para el Centro.
- Becas para el equipo de promotores/as de ventas

4. ANTECEDENTES, CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

Guatemala está viviendo una situación de postguerra, marcada por la pobreza, la inseguridad y una violencia generalizada. El pueblo se siente frustrado, desengañado y malherido

Hay que reconstruir el país, material y espiritualmente. Hay que reconstruir la esperanza de los pobres Hay que reconstruir el tejido social, poniendo las bases para una

convivencia digna y justa para todas y todos. Hay que promover una reconciliación práctica entre las partes y sectores que hasta ayer fueron beligerantes. Y una manera de hacerlo es capacitando y organizando las comunidades en torno a problemas básicos de la sobrevivencia, que los implica a todos

SEFCA, tal como señalamos más arriba, durante tres años ha realizado un proceso de capacitación de Promotores/as en las áreas de Nutrición, Medicina Natural y Agricultura Ecológica.

En la actualidad contamos con unos 24 promotores/as (13 mujeres y 11 hombres), la mayoría bastante bien capacitados. De hecho, ya están cultivando y procesando artesanalmente plantas medicinales. Elaboran jarabes, pomadas, tinturas; practican el Examen Bioenergético (EBE) y realizan diversos remedios naturales para la curación de diferentes enfermedades físicas y psicosomáticas.

También se les ha enseñado las técnicas de la Agroindustria Familiar, para que puedan utilizar al máximo los escasos recursos de que disponen. Saben hacer jaleas, mermeladas, jabones, shampoos, etc. De esta manera logran dar algo de plusvalía a sus productos y pueden venderlos en un espacio de tiempo más dilatado.

De momento, la comercialización se está realizando principalmente a nivel local, entre familiares, amig@s y vecin@s. La venta a este nivel nos parece que es importante y que debe mantenerse permanentemente, porque no implica ningún tipo de costos y además, si se mantiene la demanda, significa una garantía de la calidad del producto.

Pero a partir de este año, esperamos que se amplíe mucho el nivel de producción, de tal manera que la venta tendrá que organizarse a nivel local, departamental, nacional e incluso internacional. Para facilitar estos pasos, estamos promoviendo el Registro Sanitario para los productos, cosa bastante difícil por las exigencias que plantea el Ministerio de salud.

Pero a esto se añaden las dificultades inherentes al mismo proceso de comercialización: Inexperiencia, dificultades para moverse en la ciudad, capacidad para competir en calidad, presentación y precios, falta de medios de transporte propios, etc.. Todo esto constituye un muro contra el que se estrellan las iniciativas y los esfuerzos de muchos grupos organizados.

Lo que se ha conseguido con mucho sacrificio, se puede perder en poco tiempo, si no se logra abrir espacios de comercialización para los productos elaborados por la gente.

Es por eso que pensamos en la construcción de un Centro de Acopio, donde las cooperativas puedan entregar los productos de Medicina Natural y Agroindustria Familiar y adquirir los materiales básicos para continuar trabajando. Desde este centro se promoverá la comercialización por medio de la persona responsable de ventas y el equipo promotor.

Por lo menos en esta fase inicial consideramos muy importante poder pagarles los productos inmediatamente y que regresen a sus comunidades con el dinero en mano. Sabemos por experiencia que esto anima mucho a las comunidades a seguir trabajando. Pero esto nos obliga a tener un fondo de contingencia, como un colchón, para poder

pagar inmediatamente y disponer de recursos para aguantar mientras no se vendan los productos y cuando alguno no se pueda vender. Pensamos que este fondo debe ser recuperable en un 80% por lo menos, en un periodo de 3 años.

Para evitar abusos y poder mejorar la calidad constantemente, en el Centro se llevará un control de calidad sobre muestras de los productos que entreguen las cooperativas.

Con este Centro de Acopio creemos que se ayudará a las comunidades indígenas, tan secularmente empobrecidas y marginadas, a poder conseguir unos ingresos que les permitan mejorar su calidad de vida, promoviendo a la vez sus valores culturales y el cuidado del medio ambiente, por medio de la Medicina Natural, la Agricultura Ecológica y la comercialización de productos naturales y orgánicos.

5. POBLACIÓN BENEFICIARIA

5.1. Identificación y caracterización de la población beneficiaria directa desagregada por sexos.

Las y los beneficiarios directos son los miembros de las 4 cooperativas que se están conformando, un total aproximado de 450 familias, unas 3,000 personas.

Son familias de pequeños campesinos indígenas, que viven en una situación secular de mucha pobreza y marginación. Algunos carecen completamente de tierra, la gran mayoría tienen parcelas muy limitadas: el terreno para construir su casita y un pequeño huerto familiar; sólo un porcentaje muy reducido cuentan con terrenos un poco más extensos para poder sembrar sus productos.

Aunque los beneficiarios en general son familias completas, la verdad es que, por la naturaleza del proyecto, son las mujeres y los niños los más directamente beneficiados.

Las mujeres, porque son las que diariamente se tienen que enfrentar a las dramáticas situaciones de pobreza hasta el extremo de no tener los medios para atender a los enfermos y alimentar a sus hijos.

Estas ventas les permiten tener unos ingresos personales con cierta regularidad, que les ayudan a acrecentar su autoestima y les permiten atender emergencias familiares y situaciones de extrema gravedad. Facilitarles la comercialización es una gran ayuda para que puedan trabajar con más ánimo y decisión. De hecho, las mujeres están integradas directamente en el proyecto en un porcentaje superior al 65%. Y en las Juntas Directivas de las Cooperativas están representadas con un 50% de los cargos.

Los niños, porque son los más vulnerables a la situación de pobreza y a la falta de alimentación adecuada. Pero también reaccionan muy favorablemente tan pronto como se mejoran sus condiciones de vida y de salud.

También resultarán beneficiadas todas las personas que, sin ser miembros de las cooperativas, consuman unos productos naturales de buena calidad y avalados con el consiguiente Registro Sanitario. Consideramos que esto es importante ante la multitud de remedios “milagrosos” que se ofrecen sin ninguna garantía, abusando con frecuencia de la ignorancia y credulidad de la gente.

5.2. Beneficiarios indirectos.

Como beneficiarios indirectos podemos señalar a todos los miembros de las comunidades, que no participan directamente del proyecto, pero se beneficiarán de su influencia. Más de 2 mil familias, que equivalen a unas 12 mil personas.

De hecho ya hay grupos de personas, unas organizadas y otras no, que se están acercando a los grupos de SEFCA, atraídas por el impacto social del trabajo realizado.

6. DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1. Objetivo General:

Facilitar la comercialización de los productos elaborados por las cooperativas y la adquisición de los materiales necesarios para continuar trabajando, mediante la creación de un Centro de Acopio y Control de Calidad.

6.2. Objetivos específicos

1. Proporcionar la asesoría / capacitación adecuada a la persona Responsable de Ventas y al equipo de Promotores/as de las cooperativas, para que puedan llevar los controles de calidad de los productos de la Medicina Natural y la Agroindustria Familiar y promover la venta de los mismos.
2. Disponer de un local para un Centro de Acopio, donde las cooperativas puedan entregar sus productos de Medicina Natural y Agroindustria Familiar y adquirir los materiales básicos para continuar trabajando.
3. Disponer de un fondo de contingencia que nos posibilite pagar los productos a las cooperativas inmediatamente, cuando los entreguen al Centro de Acopio.
4. Organizar, desde el Centro de Acopio, la venta de los productos adquiridos a las cooperativas, a nivel nacional e internacional.

ACTIVIDADES.

1. Realizar cada año 6 talleres de capacitación de 2 días, para 5 personas (La responsable de ventas y una por cada cooperativa), para capacitarlas en técnicas de Mercadotecnia y prácticas de comercialización y control de calidad.
2. Construir un edificio de 7 por 12 metros y dotarlo del equipo indispensable, para que pueda servir de Centro de Acopio para la venta de los productos elaborados por las cooperativas y la adquisición de los materiales necesarios para continuar trabajando.
3. Realizar las operaciones de compra de los productos de las cooperativas con pago inmediato de los mismos.
4. Vender los productos adquiridos a las cooperativas en los mercados nacionales e internacionales.

6.3. Resultados esperados.

Resultado 1:

En un plazo de 3 años, tener un equipo de 5 personas (la responsable de ventas y una por cooperativa) bien capacitadas en las técnicas y prácticas de la comercialización, capaces de realizar la venta de los productos y hacer la valoración económica de los mismos.

Indicadores del resultado 1:

Las evaluaciones de las capacitaciones recibidas y de las prácticas realizadas.

Fuentes de verificación del resultado 1

Las memorias de las capacitaciones y los informes de las prácticas.

Resultado 2:

Al final del segundo año está prácticamente construido el edificio que servirá para la Centro de Acopio y Control de Calidad. Al final del tercer año, el Centro está adecuadamente equipado y funcionando a plena normalidad.

Indicadores del resultado 2

Los planos del edificio y los informes sobre la ejecución del mismo.

Fuentes de verificación del resultado 2:

Fotografías de la construcción y registros internos de las actividades realizadas.

Resultado 3.

Al final del primer año, el Centro de Acopio provisional comercializa el 40% de la producción de Medicina Natural y Agroindustria Familiar de las Cooperativas. Al final del segundo año, el 50%, y al final del tercer año, más del 70%.

Indicadores del resultado 3.

Los informes y balances del Centro y de las cooperativas.

Fuentes de verificación del resultado 3.

Las hojas de los controles de los productos comprados a las cooperativas. Las hojas de los informes y balances de las cooperativas.

Resultado 4.

El Centro de Acopio logra colocar en el mercado nacional e internacional el 90% de los productos adquiridos a las cooperativas a un precio justo y razonable.

Indicadores del resultado 4.

La venta de los productos en diferentes mercados y los balances económicos de los mismos.

Fuentes de verificación del resultado 4.

Las facturas y las hojas de los controles de las ventas y las memorias de los balances.

7. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	SEMESTRES	1	2	3	4	5	6
Prácticas de Capacitación del Equipo Promotor		X	X	X	X	X	X
Prácticas de venta de productos			X	X	X	X	X
Preparación del solar para la construcción		X					
Construcción del Centro de Acopio			X	X	X		
Equipamiento del Centro					X	X	
Funcionamiento provisional del Centro de Acopio.		X	X	X	X		
Funcionamiento normal del Centro de Acopio						X	X

8. DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA REALIZAR EL PROYECTO

Recursos humanos.

Para poner en marcha todo el plan de capacitación sobre Mercadotecnia y prácticas de comercialización, se necesita de la asesoría de personas expertas en esas materias, que capacitarán a una persona responsable de ventas junto con un equipo de otras cuatro, una por cooperativa, que serán las responsables de verificar los controles de calidad y promover la venta de los productos, en sus cooperativas y desde el Centro de Acopio.

Para preparar el terreno (hacer los cimientos) calculamos que se necesita el trabajo de 10 personas durante 3 meses. Las cooperativas proporcionarán estas personas, con la única condición de que se les dé la alimentación.

Para la construcción del Edificio y las instalaciones, calculamos que se necesita el trabajo de unas 5 personas, durante un año.

Por aparte se necesita la colaboración especializada de un Técnico Arquitecto para elaborar el plano y un Maestro de Obra para ejecutarlo.

Recursos materiales.

Como recursos materiales, se necesita:

- ❖ ❖ el terreno donde se va instalar,
- ❖ ❖ los materiales para la construcción: Cemento, arena, hierro, lámina,
- ❖ ❖ el equipo para el funcionamiento del centro
- ❖ ❖ las instalaciones de luz, agua, drenajes etc.

Como aporte local, de parte de SEFCA y de la comunidad, ponemos:

- ❖ ❖ El terreno para la construcción
- ❖ ❖ La Persona responsable de Ventas y el equipo de Promotores/as
- ❖ ❖ La mano de obra no cualificada: Un aproximado de 2,500 jornales.

Caritas de Oviedo, España, aportará:

- El dinero para las capacitaciones de la persona Responsable de Ventas y del equipo de Promotoras /es
- Salario para la persona responsable de ventas.

La Agencia Solidaria aportará:

- Dinero para la construcción de un Centro de 7 por 12 metros
- Equipamiento mínimo para que el centro pueda funcionar.
- Becas para el equipo de promotoras/es hasta que el centro sea autosustentable

9. CUADRO DE FINANCIACIÓN DESGLOSADO POR COFINANCIADORES

COFINANCIADORES	INSTANCIA SOLIDARIA	APORTE CARITAS	APORTE LOCAL	TOTAL
PARTIDAS				
Terreno para solar			\$ 1,500.00	
Materiales para construcción	\$ 7,800.00			
Mano de obra cualificada	\$ 5,200.00			
Mano de obra no cualificada			\$ 11,250.0	
Mobiliario y equipo	\$ 3,300.00			
Capacitación del Equipo Promotor (18 cursos de 2 d.)		\$ 4,140.00		
Salario para Responsable de Ventas. -3 años		\$ 13,500.0		
Becas para Promotores/as	\$ 8,200.00			
Gastos de administrac. (3%)	\$ 1.646,70			
SUBTOTALES	\$ 26.146,70 (46,25%)	\$ 17.640.00 (31,20%)	\$ 12,750.00 (22.55 %)	
GRAN TOTAL				\$ 55.636,70 (100 %).

Guatemala, 28 de febrero del 2002

Jorge Martínez
Presidente de SEFCA Guatemala