



FORMULARIO DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Convocatoria 2,004

ONG SOLICITANTE:

GRUPO DE TERCER MUNDO DE CARITAS PARROQUIAL DE LLARANES

Título del Proyecto:

DOTACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LAS COOPERATIVAS “UTZ KASLEMAL” Y “NUEVA ESPERANZA”, EN GUATEMALA, C. A.

1. DATOS DE LA ONG SOLICITANTE Y DE LA CONTRAPARTE LOCAL

Dirección de la ONG: Calle Avilés, N°. 9, 1º Derecha. 33400 Avilés.

Teléfono: 985 57 04 87

Fax:

E-mail: jmmurias@telecable.es

1.2 N.I.F.: 9300003-E

1.3 Fecha de constitución y naturaleza:

Organización constituida el 05-03-81 en el Registro de Entidades Religiosas y en el Ministerio de Justicia

1.4 Personas responsables del Proyecto en la ONG y cargo que ostentan:

Nieves Álvarez Mariño: Directora de Cáritas Parroquial de Llaranes

José María Murias González: Sacerdote Delegado de Cáritas Parroquial de Llaranes

1.5 Enumeración de las acciones de desarrollo ya efectuadas, al menos cuatro acciones (Sólo para ONG que no han recibido subvenciones):

Esta ONG ya ha recibido subvenciones en anteriores ocasiones.

CONTRAPARTE LOCAL

1.6. Nombre: SEFCA, S. C. (Servicios Ecuménicos de Formación Cristiana en Centro América, Sociedad Civil)

1.7. Fecha de constitución y campo de actividades:

Inscrita como Sociedad Civil desde 1,992 en Guatemala, y posteriormente en Nicaragua, Honduras y Costa Rica.



Esta organización está formada por 17 personas (9 mujeres y 8 hombres), que conforman 4 subequipos nacionales: 3 personas en Costa Rica, 5 en Nicaragua, 4 en Honduras y 5 en Guatemala. Se está pendiente de conformar un equipo en El Salvador.

Los campos de trabajo son:

- Educación Popular con énfasis en la equidad de género.
- Medicina Alternativa
- Agricultura Ecológica
- Capacitación y Organización comunitaria
- Formación cristiana en línea liberadora.

1.8 Dirección:

SEFCA, 3ª Calle, 10-73. Colonia Nueva Montserrat, Zona 3 de Mixto, Ciudad de Guatemala (Guatemala)

Teléfono: (00 502) 431 00 21 Fax: (00 502) 431 00 21.

E-mail: sefca@intelnet.net.gt

Personas responsables del Proyecto y cargo que ostentan:

Jorge Martínez Rodríguez, pedagogo. Presidente de SEFCA Guatemala
Sandra Sánchez Catalán, pedagoga. Directora de proyectos
Bertha Sandoval Iñiguez, naturópata y trabajadora social, Tesorera
Patricia Quel, psicóloga social, Secretaria.

2. PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

2.1 Título del Proyecto:

DOTACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LAS COOPERATIVAS “UTZ KASLEMAL” Y “NUEVA ESPERANZA”, EN GUATEMALA, C. A.

País / área geográfica donde se realizará. El proyecto está ubicado en Guatemala, concretamente en los Departamentos de El Quiché y Sacatepéquez, en el Altiplano Guatemalteco, con población indígena de las dos etnias más numerosas del país: Los Quichés y los K'achiqueles.

2.2 Sector / Subsector: Agrícola / Cooperativas

2.3 Plazo de ejecución del Proyecto: 2 años.

Fecha prevista de inicio: Septiembre del 2004



Fecha prevista de finalización: Agosto del 2006

2.4. Coste total: \$ 38,221.82

Monto de la subvención solicitada: \$ 24,862.34

Otras aportaciones. Desglosadas:

- Aporte local: \$ 7,500.00
- Disponible para Becas: 5,859.48

2.5 Breve descripción.

Desde hace 5 años, SEFCA ha desarrollado un trabajo de capacitación y organización comunitaria con unos 50 grupos de 4 departamentos: Alta Verapaz, Quiché, Chimaltenango y Sacatepéquez.

Durante los tres primeros años, la prioridad fue la capacitación en tres áreas bien relacionadas y complementarias entre sí: Nutrición, Medicina Natural y Agricultura Orgánica.

Al final de esta etapa, se fue capacitando y orientando a los grupos para que pudieran tomar una opción consciente a la hora de seleccionar la forma organizativa que les pareciese más acorde con sus actividades y sus propósitos.

Esto generó cierta crisis, por las resistencias que hay entre la gente para organizarse. Pero nos parece que es un paso necesario para que los grupos asuman plenamente su responsabilidad y se conviertan en sujetos de su propio desarrollo y de su propia historia.

Como resultado de este trabajo, actualmente ya están legalizadas y con su propia personería jurídica dos Cooperativas Agrícolas Integrales, Utz Kaslemal en Chichicastenango (Quiché) y Nueva Esperanza, en Santiago Sacatepéquez. En Alta Verapaz también están legalizadas dos Asociaciones Indígenas de Desarrollo Comunitario, una en Chintiul y otra en San Antonio 2.

Hay otros grupos con los que estamos trabajando que están más atrasados en su proceso organizativo: Tres grupos de mujeres, en Alta Verapaz, y un grupo de jóvenes, en Xenimajuyú, de Chimaltenango.

Esta etapa de legalización organizativa ha sido muy laboriosa y difícil, sobre todo para la conformación de las cooperativas, porque la legislación guatemalteca exige múltiples requisitos y unos trámites burocráticos muy engorrosos.

Felizmente, esta etapa está superada y las organizaciones entraron en la fase de consolidar la producción y la comercialización, como base de su sostenibilidad económica.



La Cooperativa “Utz Kaslemal “ (Bienestar de Salud) de Chichicastenango –Quiché- está dedicada a la producción y comercialización de la manzana, a la Agroindustria Familiar y a la Medicina Natural.

La Cooperativa “Nueva Esperanza”, de Santiago Sacatepéquez, cerca de la Capital, está dedicada a la producción y comercialización de hortalizas, Agroindustria Familiar y Medicina Natural.

La Asociación de Desarrollo Indígena Comunitario de Chintiul, en Alta Verapaz, está dedicada a la producción y comercialización de Café Orgánico Certificado. (El día 6 de abril se inauguró un Beneficio Ecológico para procesar dicho café).

En las tres organizaciones mencionadas tenemos:

- Personal capacitado: Recursos humanos
- Organización legalizada: Base jurídica y comunitaria
- Producción: Base económica

La fase de la comercialización se ha iniciado a nivel local, por medio de tiendas comunitarias. La Cooperativa Utz Kaslemal tiene una tienda central y dos tiendas en comunidades alejadas. La Cooperativa Nueva Esperanza tiene 2 tiendas centrales, en lugares estratégicos dentro de la comunidad. Pero la comercialización a niveles más amplios se encuentra con grandes limitaciones, principalmente por no disponer de medios propios de transporte.

Por eso es que consideramos fundamental consolidar el proceso de comercialización, ampliando el equipamiento de las tiendas y, sobre todo, dotando a las cooperativas de medios de transporte propios, como base para su sostenibilidad y despegue económico.

A la vez se está mejorando el control de calidad mediante prácticas supervisadas por una farmacéutica, llevadas a cabo en la Casa de la Granjita, y para la comercialización vamos a contar con la asesoría cualificada de un cooperante irlandés, que es Master en Mercadotecnia y estará colaborando con nosotros desde junio del presente año hasta agosto del 2005.

2.6. Localización exacta del proyecto.

El proyecto se localiza exactamente en las dos cooperativas Agrícolas Integrales, “Utz Kaslemal”, ubicada en el Municipio de Chichicastenango, Departamento de El Quiché, y “Nueva Esperanza”, ubicada en el Municipio de Santiago Sacatepéquez, Departamento de Sacatepéquez.



3. ANTECEDENTES, CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN.

A pesar de que ya hace 8 años que se firmó la Paz, Guatemala todavía está viviendo una situación de postguerra, marcada por la pobreza, la inseguridad, la corrupción y una violencia generalizada.

El gobierno que estuvo en el poder los últimos 4 años encubrió con un discurso demagógico y populista una práctica de corrupción como no se había visto en los últimos años. Afortunadamente, el pueblo se fue dando cuenta de la realidad y el partido de Ríos Mont fue desbancado en las elecciones celebradas en noviembre pasado.

El actual gobierno representa los intereses del sector empresarial, pero el presidente, Oscar Berger, que fue alcalde de la ciudad de Guatemala en dos periodos consecutivos, es considerado como una persona honesta, un valor muy cotizado en una situación de corrupción tan generalizada como la protagonizada por el gobierno anterior. Por eso le están dando su apoyo varios líderes y lideresas comprometidas con los Derechos Humanos y la lucha por la Justicia Social.

Pero la clase empresarial que lo respalda nunca fue solidaria con el pueblo pobre guatemalteco; se enriqueció a base de explotar a los indios. Por eso cuesta creer que ahora vayan actuar como “cristianos arrepentidos”. En algunas medidas que está tomando el Gobierno, ya se ve claramente su postura en defensa de los intereses del sector empresarial y de la clase más rica del país.

La situación económica, sobre todo de los campesinos sin tierra y de los que trabajan en las fincas de café, es muy desesperante. Y el gobierno no tiene recursos ni voluntad política para responder a las múltiples necesidades y demandas del pueblo. Ya comienzan las presiones sociales por medio de grandes manifestaciones, que pueden terminar haciendo difícil la gobernabilidad del país.

En este contexto, la reconstrucción material y espiritual del país es fundamental. Hay que reconstruir la esperanza de los pobres. Hay que reconstruir el tejido social, poniendo las bases para una convivencia digna y justa para todas y todos. Hay que promover una reconciliación práctica entre las partes y sectores que hasta ayer fueron beligerantes. Y una manera de hacerlo es convocando a las comunidades a capacitarse y organizarse en torno a problemas básicos de supervivencia, que implica a todas las personas.

Tal como expresamos más arriba, esta fue la línea de trabajo promovida por SEFCA desde hace 5 años, con especial énfasis en los problemas de inequidad de género, ya que las mujeres, sobre todo las indígenas, son triplemente marginadas: Por ser mujeres, por ser pobres y por ser indígenas.

Tanto en las 4 organizaciones legalizadas como en los grupos con los que estamos trabajando, actualmente las mujeres son mayoría, tanto en los cargos de dirección como en entre los miembros de las organizaciones.



Esto explica el énfasis en algunos temas, como todo lo relacionado con la Agroindustria Familiar y la Medicina Natural, aspectos donde la mujer lleva un especial protagonismo.

Pero esto también nos crea ciertas limitaciones, porque, si es verdad que toda la población tiene un índice muy bajo de escolaridad, entre las mujeres la situación es mucho más grave, ya que entre las mujeres indígenas mayores de 25 años el analfabetismo supera el 80% y en algunas regiones de Alta Verapaz llega a más del 95%.

Este es el motivo de priorizar en este momento dos aspectos fundamentales:

- a) La Capacitación del Recurso Humano de las Cooperativas, que les capacite para la autogestión
- b) La base económica que les permita la autosostenibilidad.

Las capacitaciones se realizan tanto por medio de la Educación Informal no Escolarizada, como por medio de la Educación Escolarizada, por medio de Becas, para que puedan estudiar no solamente la enseñanza Primaria, sino también la Media y hasta la Universitaria en algunos casos.

Tenemos la satisfacción de tener 2 mujeres y 1 hombre estudiando en la Universidad Rural para Gerencia Administrativa, una mujer y un hombre estudiando para Peritos Contadores y otra mujer, estudiando para Secretaria, aparte de 4 hombres que estudian su Secundaria, y unas 50 personas que están haciendo su Primaria.

La base económica se garantiza, si se consiguen unos niveles adecuados de producción y la conveniente comercialización de los productos. Para esto se necesita asegurar los controles de calidad, conseguir una presentación llamativa de los productos y competir en los precios.

Para poder competir es fundamental dotar de equipo y de recursos a las tiendas y disponer de transporte propio, que les permita abaratar los costos y agilizar el transporte de las mercancías, sobre todo teniendo en cuenta que algunas comunidades están muy alejadas de las carreteras principales.

Como ya dijimos, estamos mejorando los controles de calidad bajo la supervisión de un a farmacéutica y, para poder llevar adelante este proyecto con la mayor eficiencia posible, vamos a contar con la asesoría cualificada de un matrimonio de cooperantes de Irlanda, que estarán trabajando con nosotros durante 15 meses, asesorando en Mercadotecnia y Promoción de la Mujer, respectivamente, cuestiones en las que son expertos cualificados. Su periodo de estancia con nosotros comprende de junio 2004 a agosto 2005.



4. POBLACIÓN BENEFICIARIA.

4.1 Identificación de la población beneficiaria (Disgregada por sexos)

Beneficiarios directos.

Las y los beneficiarios directos son los miembros de las dos cooperativas: “Utz Kaslemal” y “Nueva Esperanza”, un total de 71 familias, que equivalen a unas 425 personas.

Son familias de pequeños campesinos indígenas, de las etnias Quiché y K’achiquel, que viven en una situación secular de mucha pobreza y marginación. Algunos carecen completamente de tierra; la gran mayoría tienen parcelas muy limitadas, y sólo un porcentaje muy reducido cuentan con terrenos un poco más extensos para poder sembrar sus productos.

Aunque los beneficiarios en general son familias completas, la verdad es que por la naturaleza del proyecto, son las mujeres y los niños los más directamente beneficiados.

Las mujeres, porque son las que están más directamente relacionadas con la alimentación y salud de su familia. Por eso es que se han interesado mucho por la Medicina Natural y por la Agroindustria Familiar, que les permite prevenir y responder a muchas enfermedades, mejorar su dieta alimenticia y tener algunos ingresos que les pueda ayudar a subvenir a tantas carencias y necesidades que están sufriendo.

Los niños, porque son los más vulnerables a la situación de pobreza y a la falta de alimentación adecuada. Pero también reaccionan muy favorablemente cuando se mejoran sus condiciones de vida y de salud.

Beneficiarios indirectos.

Como beneficiarios indirectos podemos señalar a todos los miembros de las comunidades que no participan directamente del proyecto, pero se beneficiarán de los servicios que ofrece. Más de mil familias, que equivalen a unas 6000 personas.

De hecho, ya hay personas y grupos que se interesan por el trabajo de SEFCA, atraídas por el impacto social del trabajo realizado.

4.2 Criterios de selección de la población.

El criterio fundamental de selección es que sean miembros activos de las cooperativas. Por tanto, son personas que pasaron por todo el proceso de capacitación y organización hasta llegar a la conformación de cooperativas legalmente constituidas.

Este camino no estuvo exento de obstáculos y dificultades; por tanto, las personas seleccionadas son las que ya demostraron su interés y su capacidad de superar las crisis que se les fueron presentando en el camino. Como ya dijimos más arriba, un 75%, tanto



de los miembros como de las directivas, son mujeres, fruto del trabajo de promoción de la mujer indígena y campesina que estamos realizando.

5. DESARROLLO DEL PROYECTO.

5.1 Objetivo global de desarrollo.

Dotar a las cooperativas “Utz Kaslemal” y “Nueva Esperanza” de las bases económicas y de los recursos humanos suficientemente capacitados, que les permita conformarse como proyectos autosustentables y autogestionados.

5.2 Objetivos específicos del proyecto.

1. Dotar a las dos cooperativas de medios de transporte propios.
2. Equipar mejor las tiendas de las cooperativas
3. Realizar una adecuada campaña para dar a conocer sus productos
4. Capacitar personas para que puedan llevar la gestión de administración y gerencia de las cooperativas.

5.3 Resultados esperados, Indicadores y Fuentes de verificación

5.3.1 Resultados esperados.

Resultado 1.

En el plazo de un año, cada una de las cooperativas comercializa directamente sus productos sin necesidad de pasar por los intermediarios, porque dispone de vehículo propio, y así aumenta sus beneficios económicos.

Resultado 2.

En el plazo de un año, las tiendas duplicaron su capacidad, tanto en infraestructura como en productos, obteniendo así mayores beneficios.

Resultado 3.

En el plazo de un año, los productos de las cooperativas son conocidos por un porcentaje elevado de la población, que puede beneficiarse de los mismos.

Resultado 4.



En un plazo de 2 años, cada una de las cooperativas cuenta con personal adecuado y legalmente reconocido para poder llevar tanto la administración como la gerencia de las mismas.

5.3.2. Indicadores del grado de consecución de los resultados.

Indicadores del resultado 1.

La adquisición de los vehículos y la venta directa de los productos

Indicadores del resultado 2.

La mayor cantidad de mercancía y equipo que hay en las tiendas y, por tanto, también el mayor beneficio.

Indicador del resultado 3

En el plazo de un año, cada cooperativa ha organizado una campaña de publicidad, utilizando tanto recursos impresos (Afiches, trifoliales, etc.) como los medios de comunicación, principalmente las radios locales y realizando Ferias y otros medios.

Indicador del resultado 4.

Las cooperativas tienen personas capacitadas y adecuadamente tituladas para que puedan llevar la gestión y administración de las mismas.

5.3.3 Fuentes de verificación.

Fuentes de verificación del resultado 1.

- Las facturas que acrediten la compra de los vehículos.
- Los Planes de Trabajo y Estados Financieros de las cooperativas

Fuentes de verificación del resultado 2.

- La comparación entre los Inventarios actuales y los Inventarios de la mercancía y equipo de cada una de las cooperativas que habrá después de la ejecución del proyecto.
- La comparación entre los beneficios actuales y los beneficios que habrá una vez se duplique la mercancía, expresada en los Libros de Contabilidad de las cooperativas



Fuentes de verificación del resultado 3.

- La exposición de los materiales escritos, las grabaciones de los materiales audiovisuales
- Encuestas entre la gente para ver el nivel de conocimiento de los productos.

Fuentes de verificación del resultado 4.

- Las actas de la cooperativa
- Las planillas del personal de gerencia y administración de las cooperativas..

5.5. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN EL MUNICIPIO DE AVILÉS

5.4.1. Información trimestral en la Hoja Parroquial con una tirada de 1.000 ejemplares sobre la realidad de Guatemala y los proyectos de SEFCA.

5.4.2. Celebración de la II Jornada Solidaria, según información que se adjunta.

5.4.3. Elaboración y venta de 1.000 calendarios anuales con motivos e información sobre la realidad de Guatemala.

5.4.3. Charlas formativas al menos una vez al año, coincidiendo con la Campaña contra el Hambre.

5.5 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA.

1. Comprar un vehículo para cada una de las cooperativas y organizar la venta directa de los productos y a una escala mayor, sin la mediación de los intermediarios.
2. Comprar muebles, cajas registradoras y otros recursos necesarios para equipar las tiendas. Adquirir más cantidad de mercancía para aumentar la oferta de productos y obtener mayores beneficios.
3. Elaborar materiales de propaganda y realizar actividades de publicidad de los productos de la cooperativa
4. Continuar con los estudios a nivel de Diversificado y Universitario de las 6 personas que ya están estudiando, hasta conseguir las capacitaciones y los títulos que las acredite para llevar la administración y gerencia de las cooperativas.



ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES.....SEMESTRES	1	2	3	4
Compra de vehículos	X			
Venta directa y más amplia de los productos		X	X	X
Equipamiento de las tiendas	X			
Compra de mayor cantidad de mercancía		X	X	X
Elaboración de material publicitario	X			
Realización de actividades publicitarias		X	X	X
Capacitación de personal para gerencia y administración	X	X	X	X
Gerencia y administración llevada por personal propio				X

5.6 Descripción de recursos humanos y materiales.

Recursos humanos.

El personal de las cooperativas constituye el recurso humano fundamental para llevar adelante este proyecto.

Son personas que ya han recibido múltiples capacitaciones y que, de hecho, ya están trabajando en la mayoría de actividades aquí señaladas.

Ellas elaboran los productos, tanto de la Agroindustria Familiar como de la Medicina Natural; ellas trabajan las hortalizas orgánicas y la manzana; ellas venden en las tiendas de las cooperativas (3 tiendas en la Cooperativa Utz Kaslemal y 2 en la Nueva Esperanza); ellas forman parte de las directivas de dichas cooperativas.

En la Cooperativa Utz Kaslemal hay 2 mujeres estudiando en la Universidad Rural para obtener su Diplomado en Gerencia y Administración de Empresas. Otra muchacha está estudiando para Secretaria, con vistas a trabajar también en la cooperativa.

En la Cooperativa Nueva Esperanza, 2 hombres están también estudiando para terminar su Básico y luego poder estudiar para Peritos Contadores. En Las Verapaces hay otro hombre estudiando para Gerente y una mujer y un hombre estudiando para Peritos Contadores.

Para la puesta en marcha de este proyecto, sólo se necesitaría de 2 choferes, para conducir los vehículos. Pero no es problema, porque entre los miembros de las cooperativas también hay personas que tienen su licencia de conducir.

Por tanto, se puede decir que las cooperativas cuentan con los recursos humanos adecuados para llevar adelante este proyecto, o los están preparando para tal fin.

Además, como ya dijimos más arriba, contamos con los servicios de una farmacéutica, que nos supervisa para el control de calidad y tenemos la suerte de contar con la colaboración de una pareja de cooperantes de Irlanda, que estarán trabajando con



nosotros por un periodo de 15 meses. Él es experto en Mercadotecnia y ella en Desarrollo Comunitario y Promoción de la mujer.

Recursos materiales.

La Cooperativa “Utz Kaslemal” cuenta con una casa propia en la Ciudad de Chichicastenango, donde está instalada la sede de la cooperativa, una tienda central y hay local para un pequeño centro de mayoreo, desde el cual servirían a las dos tiendas locales que hay en comunidades alejadas de la ciudad.

La Cooperativa “Nueva Esperanza” no tiene sede propia, pero están rentando un local para sede de la cooperativa y otros dos, para dos tiendas que tienen abiertas en lugares estratégicos de la comunidad.

Por tanto, se puede decir que las cooperativas ya disponen también de los recursos materiales mínimos, pero para poder despegar económicamente necesitan de un mayor equipamiento de sus tiendas y medios de transporte propios para desplazar la producción a otros mercados y así trascender los mercados locales para abrirse a nuevos mercados a nivel regional y nacional

6 PRESUPUESTO Y FINANCIADORES

Cuadro de financiación desglosado por financiadores.

PARTIDAS	INSTANCIA SOLIDARIA	APORTE LOCAL	TOTAL
Equipamiento y mercancía actual de las tiendas		\$ 7,500.00	
Vehículo para Coop. “Utz Kaslemal”	\$ 8,750.00		
Vehículo para Coop. “Nueva Esperanza”	\$ 6,250.00		
Equipamiento y Mercancía para Coop. “Utz Kaslemal”	\$ 1,875.00		
Campaña publicitaria Cooperativa “Utz Kaslemal”	\$ 1,875.00		
Equipamiento y Mercancía para Coop. “Nueva Esperanza”	\$ 2,500.00		
Campaña publicitaria Cooperativa “Nueva Esperanza”	\$ 2,500.00		
Becas para los años 2005 y 2006 (*)			\$ 5,859.48
Gastos administrativos (3%)	\$ 1,112.34		
SUBTOTALES	\$ 24, 862.34	\$ 7,500.00	
GRAN TOTAL			\$ 38,221.82



(*) El dinero para Becas (\$ 5,859.48) no se está solicitando en este proyecto, porque lo tenemos como saldo del Proyecto Anterior (“Finalización del Centro de Acopio y Control de Calidad”). Por eso, lo incluimos en el total, pero no se está solicitando ahora.

7. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

7.1 Factores socio-culturales.

7.1.1. Grado de implicación y motivación de los beneficiarios

Este proyecto es continuación y culminación de todo el trabajo precedente en cuanto a capacitación, organización, producción y comercialización, que estos grupos, ahora constituidos en cooperativas, ya vienen realizando. Es un esfuerzo más para lograr el despegue económico y la autosostenibilidad de las organizaciones que tanto trabajo les ha costado levantar. Por tanto, su implicación y motivación son muy profundas.

7.1.2. Grado de participación local en la concepción y ejecución del proyecto.

Tal como se puede apreciar en la concepción y ejecución del proyecto, son los grupos y comunidades locales los que le han dado forma al proyecto. Todo el proceso de fabricación de jaleas, mermeladas, jabones, shampoos, tinturas, pomadas, etc., es realizado por ellos mismos. Son las cooperativas las que están ya dando pasos para comercializar sus productos, a nivel local, por medio de tiendas de las mismas cooperativas. Lo que ahora se busca es mejorar la calidad de los productos, mediante controles de calidad, darles mayor publicidad y disponer de transporte para poder desplazarse a lugares más distantes, para así ampliar el espacio de venta de los mismos.

7.1.3. Análisis de género e indicadores de impacto

Como ya repetimos en varias ocasiones, el 75 % de los miembros asociados y de los cargos de las directivas son mujeres. Esto nos hace ver que el proyecto está respondiendo a necesidades muy sentidas de la población femenina: La Nutrición y la Salud.

La Agroindustria Familiar les posibilita mejorar un poco la dieta alimenticia de sus familias y obtener unos pequeños ingresos económicos que les ayudan a enfrentar la difícil situación económica que están sufriendo.

La Medicina Natural, un conocimiento ancestral revalorizado por el proyecto, les ayuda a prevenir muchas enfermedades de las comunidades y, al ser elaborada por ellas mismas, resulta muy económica en comparación con la Medicina de Farmacia, pudiendo de esta forma también ahorrarse algunos dineros.



Por estar el proyecto tan vinculado con necesidades básicas de las comunidades y al estar tan profundamente relacionado con la cultura y la cosmovisión maya, es por eso que su impacto entre las personas de las comunidades es muy favorable.

7.2 Factores socio-políticos.

7.2.1. Actitud de las autoridades locales.

El cooperativismo en Guatemala tiene una larga historia y ha significado un aporte sustancial en la lucha por erradicar la pobreza mediante la organización y la solidaridad entre los pobres. Tiene una estructura muy definida. El INACOP (Instituto Nacional de Cooperativas) es el responsable de la capacitación, de la legalización y de la posterior evaluación y supervisión. Es un proceso bastante dificultoso, pero también garantiza que se pondrán todas las medidas para la buena administración, evitando así la corrupción que tanto daño ha hecho en otras instituciones. Se cuenta, pues, con el apoyo oficial y la supervisión constante del trabajo de las cooperativas.

7.2.2. Cuestiones legales

No se prevén problemas especiales, ya que las cooperativas ya están legalmente constituidas y con su propia personería jurídica.

7.3 Factores técnicos.

7.3.1. Tecnología utilizada y adecuación al medio.

El Proyecto pretende precisamente recuperar y actualizar con nuevos aportes los conocimientos de los antepasados mayas, que, por la mucha represión cultural que han sufrido, permanecieron casi clandestinos, como algo vergonzante, que no se atrevían a manifestar.

La cosmovisión maya es sumamente respetuosa con la Naturaleza, a la que llama “La Madre Tierra”. Si le hacemos daño a la Naturaleza, nos estamos haciendo daño a nosotros mismos, porque nosotros somos parte de la Naturaleza. Por eso el desarrollo de la Medicina Natural, por medio de recursos naturales, y el cuidado de la Agricultura, con procedimientos también naturales, sin abonos ni insecticidas químicos, está totalmente acorde con la cultura y cosmovisión maya.

La Agricultura Orgánica, La Medicina Natural y la Agroindustria Familiar tienen como base el respeto y la conservación del Medio Ambiente. Un medio ambiente sano, nos permitirá también a nosotros vivir más sanamente. Un medio ambiente enfermo, también nos enfermará a nosotros.



7.3.2. Asistencia Técnica necesaria

Aparte de todas las capacitaciones previas, para la asistencia técnica adecuada, se están tomando dos medidas muy pertinentes. En relación a la calidad de la producción, en la casa de la Granjita está funcionando, con la asesoría de una farmacéutica, un centro de control de calidad. Cada semana, en días diferentes, un equipo de cada cooperativa está participando en prácticas de producción y control de calidad, supervisadas por la farmacéutica.

Para todo lo relacionado con la comercialización, contamos con la asesoría cualificada de un cooperante irlandés, que es Master en Mercadotecnia y estará colaborando con nosotros durante 15 meses, a partir de junio del presente año.

7.4 Factores medioambientales.

7.4.1. Impacto medioambiental.

Tanto la Agricultura Ecológica como la Medicina Natural contribuyen a frenar el deterioro ecológico que se viene produciendo, tanto por la deforestación como por la contaminación por medio de pesticidas e insecticidas.

Se trata de retomar, revalorizar y actualizar prácticas muy enraizadas en la cultura indígena, que busca la armonía y equilibrio con todo el cosmos, como un punto fundamental de su cosmovisión.

7.5 Factores económico-financieros.

7.5.1. Disponibilidad de recursos locales

Los recursos locales que aportan las cooperativas, además de su constitución legal, son las 5 tiendas donde ya están comercializando los productos, y la elaboración de los productos por parte de los socios: Jaleas, mermeladas, shampoos, jabones, pomadas, tinturas, plantas medicinales, etc.

7.5.2. Capacidad financiera, presupuestaria y de gestión de la ONG local

SEFCA viene trabajando con Caritas de Asturias desde hace 5 años, demostrando plena capacidad en la justificación económica y financiera de los proyectos presentados. En su estructura organizativa, SEFCA cuenta con 1 persona que se dedica exclusivamente al departamento de contabilidad y otras 2 al seguimiento de los proyectos. Esta gestión permite obtener el máximo rendimiento de los recursos utilizados.



7.5.3. Análisis económico

El costo total del proyecto asciende a \$ 38,221.82, de los que \$ 7,500.00 son de aporte local. Corresponden a una valoración de lo invertido en equipo y mercaderías, hasta ahora, por las cooperativas en las 5 tiendas que ya están funcionando. \$ 5,859.48 corresponden al dinero destinado para Becas en el Proyecto “Finalización del Centro de Acopio y Control de Calidad”, para un periodo de 3 años.

Los fondos solicitados: \$ 24,862.34, se destinarán para responder a tres necesidades básicas de las cooperativas actualmente, para lograr un despegue económico y la autosostenibilidad financiera.

- a) Para la adquisición de medios de transporte propios
- b) Para ampliar el equipo y la mercadería de las tiendas
- c) Para realizar una campaña publicitaria para dar a conocer los productos.

7.5.4. Gestión del proyecto una vez concluida la financiación

Como ya dijimos más arriba, el proyecto viene a reforzar unas entidades legalmente constituidas y con su propia personería jurídica, cuya gestión y administración está constantemente supervisada por INACOP (Instituto Nacional de Cooperativas). El interés de SEFCA para que las cooperativas tengan personal convenientemente preparado, se puede ver en el Proyecto de Becas, que busca capacitar, incluso a nivel universitario, a personal de las propias cooperativas, para que puedan llevar eficientemente la administración y gerencia de las mismas.

Si se logra la autosostenibilidad económica y la autogestión administrativa, se rompe la dependencia externa, que, a la larga, perjudica a las comunidades y organizaciones.

7.6 Factores de riesgo.

No se prevén, salvo el caso de un grave accidente de circulación con los vehículos.

8 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO.

8.1. Seguimiento y evaluación interna

La organización SEFCA está en contacto permanente con la Parroquia de Llaranes y con Caritas de Asturias, a las que envía constantemente informaciones sobre la marcha de los proyectos. Semestralmente se envían informes detallados de las actividades realizadas y de la evaluación de las mismas.



8.2. Evaluaciones y auditorías externas.

Caritas de Asturias se desplazó a Guatemala en el mes de agosto del 2002 y recientemente en la primera quincena de abril del 2004, para realizar una evaluación externa de las actividades y proyectos ejecutados por SEFCA. En ambas oportunidades, el resultado ha sido satisfactorio y, debido a ello, se presenta este proyecto para ejecutarlo conjuntamente.

Llaranes, 26 de abril del 2004